

Грузи добро

СОВРЕМЕННЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ ПРОДОЛЖАЮТ ПРОЯВЛЯТЬ АКТИВНОСТЬ В ДЕЛЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, НЕСМОТЯ НА НЕРАДУЖНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ. ОБЪЕКТЫ ИХ ПОДДЕРЖКИ САМЫЕ РАЗНЫЕ: ОТ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ДО СТУДЕНТОВ И ДАЖЕ РЕДКИХ ЖИВОТНЫХ. РУКОВОДСТВО ФИРМ ПОЛАГАЕТ, ЧТО, ПОМИМО ПРОЧЕГО, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СПЛАЧИВАЮТ СОТРУДНИКОВ, ПОВЫШАЯ УРОВЕНЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.

Здоровье в подарок

Одним из популярных направлений благотворительной деятельности транспортных компаний является поддержка медицины, особенно детской. Так, транспортно-логистическая группа «Трансойл» с 2013 года является партнером Санкт-Петербургского государственного медицинского университета им. академика И. П. Павлова в проекте по созданию регистра доноров костного мозга. В компании отмечают, что на данный момент регистр насчитывает более 37 тыс. потенциальных доноров, а реально поделались клетками с больными людьми уже 74 человека. Помимо этого, «Трансойл» в сотрудничестве с благотворительным фондом «Русфонд» помогает детям, нуждающимся в высокотехнологичном лечении. Поддержка осуществляется не только за счет целевых пожертвований самой компании, но и при участии ее сотрудников.

На страже здоровья детей стоит и Itella. По словам менеджера по коммуникациям фирмы Евгении Елисейевой, если раньше помощь оказывалась исключительно воспитанникам детских домов, то сейчас компания определила для себя такое направление, как дети, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации. Itella включила в свою благотворительную программу подопечных фонда «Детские сердца», который помогает детям с врожденным пороком сердца. Уже не первый год в период новогодних праздников на счет этой организации переводится бюджет компании, изначально предусмотренный для покупки корпоративных подарков. «А нашим клиентам вместо презентов мы преподносим новогодние открытки с информацией о том, что наш бюджет подарков переведен на помощь детям», – говорит Е. Елисейева.



Помочь найти себя

В холдинге «ТрансФин-М» реализуется целый ряд благотворительных программ, в том числе для детей с особенностями развития. «На базе частного детского сада «Ласточка» мы организуем группы выходного дня для детей, которые не могут посещать обычные дошкольные учреждения, – рассказывает генеральный директор компании Дмитрий Зотов. – Для работы в группах

трудников в компании насчитывается более 60. «Благотворительная помощь предусматривается и для детей-отказников. На средства, собранные нашими сотрудниками, им в больницу регулярно передаются средства гигиены, игрушки и медикаменты», – добавил Д. Зотов.

А вот коллеги из Казахстана, помимо организации помощи людям, решили поучаствовать и в судьбе редких видов животных. По словам руководителя служ-

Одним из популярных направлений благотворительной деятельности транспортных компаний является поддержка медицины, особенно детской. Так, транспортно-логистическая группа «Трансойл» с 2013 г. является партнером Санкт-Петербургского государственного медицинского университета им. академика И. П. Павлова в проекте по созданию регистра доноров костного мозга

привлечены высококлассные специалисты. Важно отметить, что не только дети получают помощь в этом детском саду, но и родители особенных ребят всегда могут обратиться за советом по воспитанию и развитию». Также, по словам топ-менеджера, компания реализует социальный проект «Мастерская социально-творческой инклюзии «Дорога в мир», который позволяет детям с нарушениями интеллектуального развития освоить гончарное, швейное дело, батик и другие ремесла, тем самым реализуя свой творческий потенциал. А помимо этого, в «ТрансФин-М» есть программа по трудоустройству людей с ограниченными возможностями: на сегодня таких со-

бы корпоративных коммуникаций ТОО «ТрансКом» Марины Морозовой, у компании есть свой благотворительный бюджет, в рамках которого помощь организовывается по выбранным руководством проектам, а также по тем, которые иницирует головная организация – горно-металлургическая корпорация ERG. «К примеру, в 2014 году мы приняли участие в реализации проекта, направленного на реинтродукцию редких копытных в Казахстане, а в 2015-м – на мониторинг и сохранение редких видов гусей», – рассказала представитель «ТрансКома».

Некоторые компании предпочитают оказывать помощь сразу по нескольким направлениям. К примеру, по инициати-

ве ОАО «РЖД» был создан благотворительный фонд «Транссоюз», который осуществляет достаточно широкий спектр деятельности, охватывающий практически все аспекты жизни общества, – от оказания благотворительной помощи на проведение спортивных мероприятий среди спортсменов-инвалидов до участия в сохранении дворцово-паркового ансамбля «Петергоф».

ПОДДЕРЖКА СВЕТЛЫХ УМОВ

Внимание транспортных компаний уделяется и образовательным институтам. Например, «Трансойл» поддерживает эндаумент-фонд Петербургского государственного университета путей сообщения. Кроме того, в 2014 году компания подписала соглашение о сотрудничестве с Московским государственным университетом путей сообщения, в рамках которого будет осуществляться целый ряд научно-исследовательских разработок, направленных на повышение эффективности, прибыльности и безопасности работы компаний-операторов.

Своя программа помощи студентам есть и у «ТрансФин-М». «Наша компания стала одним из спонсоров программы поддержки одаренных студентов экономического факультета МГУ, которые занимаются по углубленной программе в области экономики и финансов. Кроме того, учреждены именные стипендии для наиболее одаренных студентов факультета. Они имеют возможность пройти стажировку и по окончании университета трудоустроиться в нашей компании», – отметил Д. Зотов.

Но поддержка оказывается не только при устройстве на работу, но и по окончании трудовой деятельности. Так, в целях осуществления социальной поддержки и защиты пенсионеров – ветеранов железнодорожного транспорта, а также для улучшения их материального положения в ОАО «РЖД» действует благотворительный фонд «Почет».

ВОЛШЕБНИКИ СРЕДИ НАС

Примечательно, что активное участие в организации благотворительной работы большинства транспортных компаний принимают их рядовые сотрудники. Так, в декабре 2010 года в рамках рождественской акции по сбору вещей для пожилых людей на ресепшене центрального офиса компании DPD был установлен большой красный мешок. «У меня были некоторые опасения, что он будет полупустым или того хуже – останется пустовать в принципе. Однако впоследствии мне было стыдно за свои мысли, так как он оказался даже мал для всех вещей, принесенных коллегами», – говорит менеджер по внутренним коммуникациям DPD в России Яна Герасимова. По ее словам,

сейчас волонтерство активно развивается и в региональных представительствах компании. «Наши сотрудники принимают участие в благотворительных забегах, убирают территории детских домов во время субботников, благоустраивают городские детские площадки и даже взяли под опеку приют для бездомных кошек и собак. Причем практически во всех этих акциях коллеги участвуют со своими семьями», – добавила Я. Герасимова.

Нередко с инициативами об оказании той или иной помощи выступают и со-

Между тем в АО «ПГК» благотворительная помощь всегда предоставляется именно на волонтерских началах. Сотрудники компании постоянно пытаются найти наиболее эффективный способ помочь. Например, не покупать игрушки для детских домов, а поменять там окна, отремонтировать помещения или же отвезти ребят на новогоднее представление. Ведь если лично навестить детей во время новогодних праздников, то это значит для них гораздо больше, чем гора конфет, считают в ПГК.

Некоторые компании предпочитают оказывать помощь сразу по нескольким направлениям. К примеру, по инициативе ОАО «РЖД» был создан благотворительный фонд «Транссоюз», который осуществляет достаточно широкий спектр деятельности, охватывающий практически все аспекты жизни общества, – от оказания благотворительной помощи на проведение спортивных мероприятий среди спортсменов-инвалидов до участия в сохранении дворцово-паркового ансамбля «Петергоф»

трудники ТОО «ТрансКом». «Они собирают вещи и игрушки для детского дома, собирают деньги, едут на базар и закупают продукты для приюта, участвуют в благотворительных ярмарках и распродажах», – перечислила М. Морозова.

Важность волонтерского движения также отмечают и в «ТрансФин-М». «Мы искренне верим, что участие рядовых сотрудников в благотворительных проектах не только положительно влияет на наших подопечных, но и позволяет формировать высокий уровень корпоративной культуры и лояльности персонала», – добавил Д. Зотов.

Такой же позиции придерживаются и в FM Logistic. «Хочу отметить, что наша компания никогда не совершает денежные переводы – мы передаем необходимые вещи или оказываем транспортные услуги. Вещи собираем среди своих сотрудников, зачастую присоединяются и представители компаний-клиентов», – сообщила руководитель департамента внешних связей FM Logistic Мария Тимакова. Она также уверена, что такие проекты позитивно влияют на вовлеченность персонала в корпоративную жизнь.

АЛЕКСАНДРА МОЖАРОВСКАЯ

