

ITELLA В РОССИИ ПОДВЕЛА ИТОГИ 2015 ГОДА

23 марта 2016 года в ходе отчетной пресс-конференции руководство Itella в России поделилось итогами 2015 года и рассказало о планах компании на 2016-й. На мероприятии выступили генеральный директор Николай Воинов и директор по развитию Елена Печникова.

Как сообщил Николай Воинов, выручка группы компаний Posti, частью которой является Itella, в 2015 году составила 1650,3 млн евро. Товарооборот концерна снизился на 11,2 % (с 1858,7 млн евро в 2014 г.).

Товарооборот российского подразделения в 2015 году снизился в местной валюте (руб.) на 7,7 %, в евро он упал на 30,9 %. Спад был вызван продажей бизнеса в Скандинавии, а также непростой экономической ситуацией и ослаблением международной торговли.

Елена Печникова рассказала, что средняя заполняемость складских

площадок Itella в России весь прошедший год оставалась на высоком уровне и составила 85 % в Московском и 86 % — в других регионах России.

Выручка компании по бизнес-линиям в 2015 году по сравнению с 2014-м снизилась на 26,5 % в сегменте воздушных и морских перевозок, упала на 8 % в сфере контрактной логистики и выросла на 0,3 % в сегменте автомобильных перевозок.

В 2015 году инвестиции компании в российский рынок составили более 200 млн руб. Из них 100 млн руб. были направлены на строительство складской площадки в Ростовской области; 10 млн руб. — на внедрение новых





технологий и закупки оборудования, 4 млн — на обучение сотрудников, 56 млн — на открытие кросс-докинговых терминалов. В 2015 году было подписано 62 контракта, из которых новых — 35 клиентов.

Согласно плану, в 2016 году объем инвестиций в российский бизнес составит 350 млн руб.

С целью увеличения доли на рынке экспресс-доставки в начале 2016 года Itella в России завершила сделку по приобретению компании «МаксиПост». Стороны подписали соглашение о неразглашении суммы сделки. Покупка не приведет к изменению штата сотрудников «МаксиПост» и не коснется ее клиентов.

«МаксиПост» работает в России с 2000 года и занимается предоставлением сервиса курьерской доставки компаниям различного масштаба, основная деятельность сосредоточена в Московском регионе и Ленинградской области. Компания имеет 11 филиалов (включая филиалы в Москве и Санкт-Петербурге). В 2015 году «МаксиПост» был обработан 1 млн отправок. Доставка товаров осуществляется в 290 городах 75 регионов России. Количество сотрудников — 250 чел.

«Российский рынок является очень перспективным для Itella. Приобретая "МаксиПост", мы укрепляем свои позиции в сегменте доставки для интернет-магазинов, что полностью соответствует нашей стратегии, — заявил Николай Воинов, президент Itella в России. — В текущем году рынок e-commerce продолжит свой рост, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране».

На мероприятии выступили генеральный директор Николай Воинов и директор по развитию Елена Печникова

ITELLA В РОССИИ

Itella — логистический провайдер, предоставляющий клиентам полный комплекс логистических услуг, включая складские и транспортные. Общая площадь складов — 500 тыс. м² (400 тыс. м² — терминалы в Московской области; 100 тыс. м² — в регионах России). Мы обеспечиваем бесперебойный процесс торговли и делаем повседневную жизнь простой и легкой для наших клиентов в 11 странах мира. В 2015 году товарооборот нашей компании составил 1650,3 млн евро.

В число крупнейших клиентов Itella в России входят клиенты сегментов «фармацевтика», FMCG, «электроника и бытовая техника», «одежда и обувь» (Fashion), DIY (сегмент «Сделай сам»), «автозапчасти».

В 2016 году компания отмечает 10-летие работы на российском рынке.